

Communiqué de Presse

Innovations et technologies au service de l'environnement

Premières conférences-débats de Saint-Gobain Glass dans Second Life sur le thème du développement durable

Courbevoie, le 11 septembre 2008 - **Le Développement Durable et l'Innovation technologique constituent, pour Saint-Gobain, de puissants leviers d'amélioration de ses activités et de ses résultats. Depuis plusieurs années, l'entreprise a engagé une politique volontariste en cette matière. L'implantation de Saint-Gobain Glass dans le monde virtuel Second Life, orchestrée par les experts de Stonfield InWorld, est une nouvelle étape pour susciter de nombreux échanges entre les spécialistes des vitrages performants et les résidents à forte sensibilité environnementale.**

Un grand rendez-vous dédié à la protection de l'environnement dans Second Life

Afin d'engager une discussion constructive sur le rôle du vitrage dans **la protection de l'environnement et les économies d'énergie**, Saint-Gobain Glass organise des conférences-débats entre des responsables marketing et développement et des résidents dont la sensibilité et culture du Développement Durable sont fortes.. Il s'agit de présenter les solutions innovantes développées par Saint-Gobain Glass pour construire la maison écologique du futur, et d'échanger avec les résidents.

Un double objectif :

- expliquer les solutions existantes en matière de vitrage et présenter l'impact environnemental des solutions les plus innovantes souvent peu connues du grand public.
- échanger avec des résidents à forte sensibilité sur le thème de la protection de l'environnement, recueillir leur compréhension de ces solutions et surtout leurs attentes en matière de produits.

Cette initiative interactive commence le 18 septembre 2008 par une présentation de l'implantation de Saint-Gobain Glass dans Second Life et de son nouveau show-room conçu et développé par la société **Stonfield InWorld** pour présenter, grâce à des animations 3D, les caractéristiques des vitrages les plus performants. Ce soir-là, **une conférence sur le thème « Plus de verre, moins d'énergie »** sera l'occasion d'expliquer comment les vitrages à Isolation Thermique Renforcée et de Contrôle Solaire participent à la réduction de la consommation d'énergie des bâtiments. Cette conférence sera également l'occasion pour Saint-Gobain Glass d'entamer un débat fructueux avec les résidents de Second Life sur les futurs développements de vitrages de Saint-Gobain Glass.

Comprendre le vitrage... en plantant des arbres :

Dès le 18 septembre 2008, Saint-Gobain Glass lancera également **un jeu-concours**. Les résidents présents lors de la visite du show-room ou de l'échange avec les conférenciers, pourront se rendre à l'étage et participer au « jeu ». Il consiste à identifier, pour une maison dans un environnement donné, le vitrage le plus adapté d'un point de vue écologique. Chaque gagnant aura la satisfaction de voir pousser un arbre à son nom dans le jardin attenant au show-room. Moins virtuellement, Saint-Gobain Glass s'engage à planter, pour chaque gagnant, un véritable cèdre sur la côte méditerranéenne. De l'influence de Second Life dans le premier monde...

**Des visuels format pdf haute définition ainsi qu'une vidéo de présentation
sont envoyés sur simple demande au service de presse**

A propos de Saint-Gobain Vitrage : Le Pôle Vitrage de Saint-Gobain a réalisé un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros en 2007 et emploie environ 39 000 personnes. Implanté dans 40 pays, il est aujourd'hui leader européen du verre plat et numéro 2 au niveau mondial.

Activité historique du groupe Saint-Gobain, le pôle Vitrage regroupe trois grands métiers : la fabrication du verre plat et des verres à couches, la transformation et la distribution de produits verriers pour le bâtiment et les vitrages pour les transports. Les efforts constants de recherche et développement permettent au Pôle Vitrage de lancer des produits et des systèmes innovants et très performants, dans une démarche de développement durable.

Saint-Gobain Vitrage est également très actif dans le domaine des énergies renouvelables, particulièrement sur le marché du thermo-solaire et du photovoltaïque.

A propos de Stonfield InWorld : cette entreprise créée à Oloron Sainte-Marie (Pyrénées Atlantiques), également implantée à Neuilly sur Seine et à Toulouse, est devenue en peu de temps un acteur de référence sur le marché des Mondes Virtuels (Second Life, There.com, OpenSim, Multiverse ...). Elle propose aux entreprises de toutes tailles et tous secteurs, des solutions globales d'intégration d'Internet et des Mondes Virtuels dans leur stratégie de développement. Accréditée *Full Services Solutions Provider* par Linden Lab, Stonfield InWorld concentre également une partie de ses efforts de Recherche & Développement sur la vente en ligne (e-commerce) et sur la formation (e-learning), afin d'en faire deux pôles de croissance à forte valeur ajoutée pour ses clients sur les Mondes Virtuels. En Septembre 2007, le Crédit Agricole est entré au capital de Stonfield InWorld et en est devenu le principal actionnaire. Les clients de la société de conseil et de service sont des entreprises comme Réunica, la Marine Nationale, l'ENST Bretagne, Suez Environnement, Saint Gobain Glass, IBM, Sofinco, Intersports, Bull...

CONTACT PRESSE STONFIELD INWORLD :

Virginie Heuzé – Florence Gillier Communication –

virginieh@fgcom.fr / tél : 01 41 18 85 55