

Prix intraVerse 2008

Stonfield InWorld, double lauréat pour ses projets Télécom Bretagne et Crédit Agricole

Stonfield InWorld, la société spécialisée dans les solutions globales d'intégration d'Internet et des Mondes Virtuels pour les entreprises vient de remporter 2 Prix à l'unanimité du jury international "intraVerse 2008" : la 1^{ère} place de la catégorie « Education » au projet d'envergure déployé par l'équipe Stonfield InWorld pour TELECOM Bretagne. L'équipe de Stonfield InWorld est également distinguée à la 3^{ème} place de la catégorie « Grand Compte » avec son projet pour le Crédit Agricole.

1^{ère} place de la catégorie « Education » : la démarche précurseur conçue et développée par l'équipe Stonfield InWorld pour TELECOM Bretagne.

Dispensant des formations de haut niveau dans le domaine des technologies de l'information depuis 1977, TELECOM Bretagne est la première grande école française à s'intéresser autant aux univers virtuels. Leur arrivée dans Second Life en juin 2007 était avant tout une démarche de communication auprès de leurs admissibles et devait permettre de conforter leur image à part entière. Pour cela, Stonfield InWorld a recréé le campus de TELECOM Bretagne dans Second Life afin d'y accueillir les futurs élèves et



leur permettre de rencontrer les autres étudiants intéressés, les enseignants et les chercheurs de l'école avant même de se déplacer sur le campus réel. Courant 2008, les consultants Stonfield InWorld poursuivent le développement de cette initiative en organisant et en relayant plusieurs conférences dans l'amphithéâtre virtuel.

De plus, les élèves de TELECOM Bretagne ont créé une salle de école virtuelle et des enseignants commencent à y développer des projets avec leurs élèves. « *Il y a un véritable intérêt pour nous à innover dans tous les secteurs d'action de notre école, que ce soit dans nos laboratoires de R&D mais aussi dans notre communication* » précise **Marie-Catherine Mouchot, Directrice de la Communication de TELECOM Bretagne.** « *Nous pensons également que de nombreux travaux peuvent être menés dans les univers virtuels en matière d'intelligence artificielle, de travail collaboratif, de formation à distance. Aussi nous tenons à ne pas négliger cette plate-forme, à suivre son évolution, et donc demeurer au coeur de cet univers.* »

Stonfield InWorld est également distinguée à la 3ème place de la catégorie « Grand Compte » pour son projet innovant du Crédit Agricole.

Sous l'impulsion de la Caisse Régionale Pyrénées Gascogne, le groupe Crédit Agricole est entré dans Second Life en juin 2007. Le projet avait pour objectif majeur de promouvoir l'usage des univers virtuels, et en particulier de Second Life au sein du Crédit Agricole, Caisses Régionales, CASA, ou autres filiales du Groupe. Pour ce faire, Stonfield InWorld leur a conseillé de mettre à disposition des entités du groupe, de l'espace, des outils et des moyens humains afin de les positionner sur cette plate-forme



et d'imaginer ce que pourrait être leur business de demain. Avec à ce jour près de 200 collaborateurs du CREDIT AGRICOLE dans Second Life, Stonfield InWorld poursuit avec succès le déploiement de ce Groupe dans ce monde virtuel avec de nombreux autres projets dont par exemple : la création d'une caisse locale Second Life animée par des collaborateurs du CREDIT AGRICOLE, des administrateurs et des clients chargés de coordonner les projets au sein de cet univers et d'aider les caisses régionales dans leur découverte de l'outil. La Caisse Régionale Pyrénées Gascogne investie également fortement dans Second Life en menant des projets pilotes tels qu'une agence virtuelle haut de gamme, ou l'Université Pyrénées Gascogne. D'autres caisses régionales commencent à faire leurs premiers pas : Aquitaine, Languedoc, Brie Picardie, Franche Comté, Normandie.

« Contrairement à bon nombre de professionnels, et en particulier à certains de nos concurrents, nous avons souhaité appréhender Second life, non pas sous l'aspect buzz mais plutôt en l'intégrant discrètement et en offrant à nos collaborateurs les outils indispensables pour découvrir cette plate-forme. » confie **Jean Philippe, Directeur Général de la Caisse Régionale Pyrénées Gascogne.** *« L'objectif est très largement atteint puisque plusieurs Caisses régionales réfléchissent à des projets d'usages de Second Life (elearning, e-commerce...) et que d'autres filiales s'apprêtent à expérimenter l'e-commerce, toujours avec Stonfield InWorld ».*

« L'innovation technologique au service des usages des mondes virtuels à l'entreprise est au coeur de chacun des dispositifs que nous proposons à nos clients» commentent **David Castera et Pierre-Olivier Carles, dirigeants de la société Stonfield InWorld.** *« Toute notre équipe est également fière de la reconnaissance du jury intraVerse 2008 dont la mission est de faire découvrir des expertises, des initiatives d'entreprises qui élargissent la vision du "champ des possibles pour les entreprises et leurs clients »* concluent-ils.

Visuels format pdf haute définition envoyés sur simple demande au service de presse

A propos de Stonfield InWorld : cette entreprise créée à Oloron Sainte-Marie (Pyrénées Atlantiques), également implantée à Neuilly sur Seine et à Toulouse, est devenue en peu de temps un acteur de référence dans les Mondes Virtuels (Second Life, there.com, Kaneva, Multiverse ...). Elle propose aux entreprises de toute taille et tous secteurs, des solutions globales d'intégration d'Internet et des Mondes Virtuels dans leur stratégie de développement. Entité à part entière de l'écosystème de Stonfield InWorld, *Shopping Attitude* est spécialisée dans la conception et l'organisation de ventes événementielles dans Second Life. Accréditée **Full Services Solutions Provider** par Linden Lab, Stonfield InWorld concentre également une partie de ses efforts de recherche sur la vente en ligne (e-commerce) et sur la formation (e-learning), afin d'en faire deux pôles de croissance à forte valeur ajoutée pour ses clients sur les Mondes Virtuels.

CONTACTS PRESSE STONFIELD INWORLD :

Virginie Heuzé – Florence Gillier Communication –

virginieh@fgcom.fr / tél : 01 41 18 85 55